

Revista Presei CNA_1 februarie 2007

PUBLICITATE-CONSULTARE / CNA a deschis o consultare pentru modificarea regulilor publicității

București (MEDIA EXPRES) / 31 ian 2007 / Consiliul Național al Audiovizualului a inițiat o dezbateră pentru identificarea soluțiilor de asigurare a unei informări corecte și a protecției publicului privind publicitatea la anumite produse, în special alimentare, potrivit unui comunicat difuzat de instituție.

CNA consideră necesară o astfel de dezbateră având în vedere datele îngrijorătoare despre starea de sănătate publică, în special a copiilor. Pe plan internațional, Parlamentul European are intenția de a modifica Directiva privind publicitatea la alimente, instituția de reglementare din Marea Britanie - OFCOM are inițiative similare, iar în Statele Unite organismul american de reglementare FCC și societatea civilă au acțiuni concertate în același sens.

La această dezbateră, CNA a invitat să participe reprezentanții IAA (International Advertising Asociaation), RAC (Romanian Advertising Council), ARCA, ai industriei, precum și directorii de marketing de la posturile de televiziune. Problemele pe care CNA le-a adus în discuție se referă la: eliminarea din publicitatea TV a recomandărilor medicale pentru alimente și produse de larg consum, cu excepția celor destinate igienei, menționarea procentului de MDM (carne dezosată mecanic) în publicitatea la mezeluri și pateuri de ficat, menționarea procentului de concentrat natural și de zahăr în publicitatea la sucuri, băuturi răcoritoare și alte produse alimentare, menționarea procentului de grăsimi la produsele lactate, menționarea procentului de sare din chipsuri.

CNA. are obligația, stabilită de lege, de a lua măsuri pentru asigurarea informării corecte a publicului. Aceasta nu presupune o informare completă, exhaustivă, ci focalizarea acesteia pe factorii de risc care trebuie cunoscuți și asumați de public. Dezbateră inițiată de CNA va continua cu o întâlnire la care vor fi invitați reprezentanți ai societății civile și specialiști din domeniul medical (programată pentru 7 februarie 2007), urmând ca în ziua de 14 februarie să aibă loc discuția finală cu partenerii de dialog.

Evenimentul zilei

CNA rediscuta publicitatea

Traian Batranu

Consiliul National al Audiovizualului (CNA) intentioneaza sa modifice actualele reglementari ale publicitatii TV, in special normele referitoare la alimente si bunuri de larg consum.

Membrii CNA s-au intalnit ieri cu reprezentantii International Advertising Association (IAA), filiala Romania, Romanian Advertising Council (RAC), ARCA, ai industriei de publicitate, precum si cu directorii de marketing de la posturile de televiziune.

Participantii la intalnire nu au ajuns insa la nicio decizie. CNA se va intalni din nou cu reprezentantii institutiilor mentionate pe 7 februarie, iar discutia finala referitoare la acest subiect va avea loc pe 14 februarie, relateaza Mediafax.

CNA are de ales intre public si industrie

"Consiliul National al Audiovizualului considera necesara o astfel de dezbateră, avand in vedere datele ingrijoratoare despre starea de sanatate publica, in special a copiilor, ca si semnalele date tot mai des de institute medicale de specialitate", se motiveaza intr-un comunicat al CNA.

Problemele pe care Consiliul le-a adus in discutie la intalnirea de ieri se refera la eliminarea din publicitatea TV a recomandarilor medicale pentru alimente si produse de larg consum.

Excepție vor face cele destinate igienei, menționarea procentului de carne dezosată mecanic (MDM) în publicitatea la mezeluri și pateuri de ficat, menționarea procentului de concentrat natural și de zahăr în publicitatea la sucuri, bauturi racoritoare si alte produse alimentare, menționarea procentului de grasimi la produsele lactate si menționarea procentului de sare din chipsuri.

"Mingea e la noi in curte si depinde de CNA ce interese vrea sa sustina: ale publicului sau ale industriei. Suntem intr-un moment in care trebuie sa ai o optiune si o atitudine", a declarat, pentru Mediafax, presedintele CNA, Ralu Filip, referitor la intalnirea la care a luat parte. Dezbaterea, initiata de CNA, a fost menita sa identifice solutiile pentru asigurarea unei informari corecte si a unei protectii a publicului privind publicitatea la anumite produse, in special alimentare.

Articole cu acelasi subiect:

NewsIn Stiri

CNA vrea să reglementeze publicitatea la alimentele nocive 31 ianuarie 2007 19:17:21

Discuția dintre CNA și publicitari, cu ușile închise 31 ianuarie 2007 15:34:49